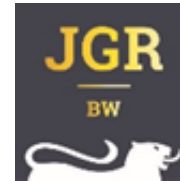


Praxisbericht: Soziale Medien in der Jugendgemeinderatsarbeit

Ein Beitrag von Jana Freis und Melanie Schmitt



Dachverband
der Jugendgemeinderäte
Baden-Württemberg e. V.

- vertritt die Interessen der Jugendgemeinderäte auf Landesebene
- fördert Neugründungen
- bietet Fortbildungen und Workshops an
- Moderiert Austausch engagierter Jugendlicher
- unterstützt bei Konflikten

Soziale Netzwerke

Der Dachverband pflegt Accounts auf folgenden Plattformen:

- Instagram
- Facebook
- YouTube
- WhatsApp
- LinkedIn
- Twitter
- Tik Tok

Welchen Account soll ich für welchen Anlass nutzen?

Motivation

Information

- Veranstaltungshinweise
- Förderprogramme
- Gesellschaftliche Ereignisse
- Zur Arbeit des Verbandes



Veranstlungshinweis:

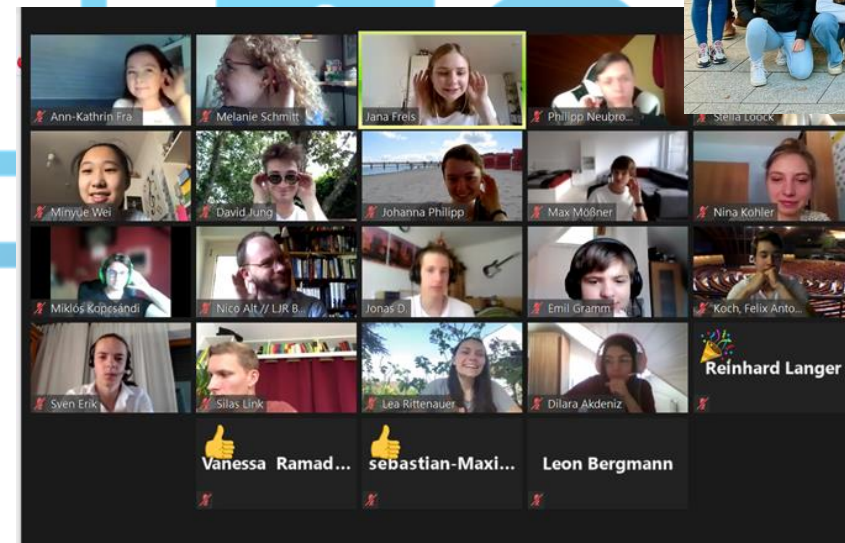
Save the date: 16.11.2021 von 18:00 - 20:00 Uhr. Online Veranstaltung „Girls Go Politics“

Vorstellung der Referentinnen →

Motivation

Netzwerken

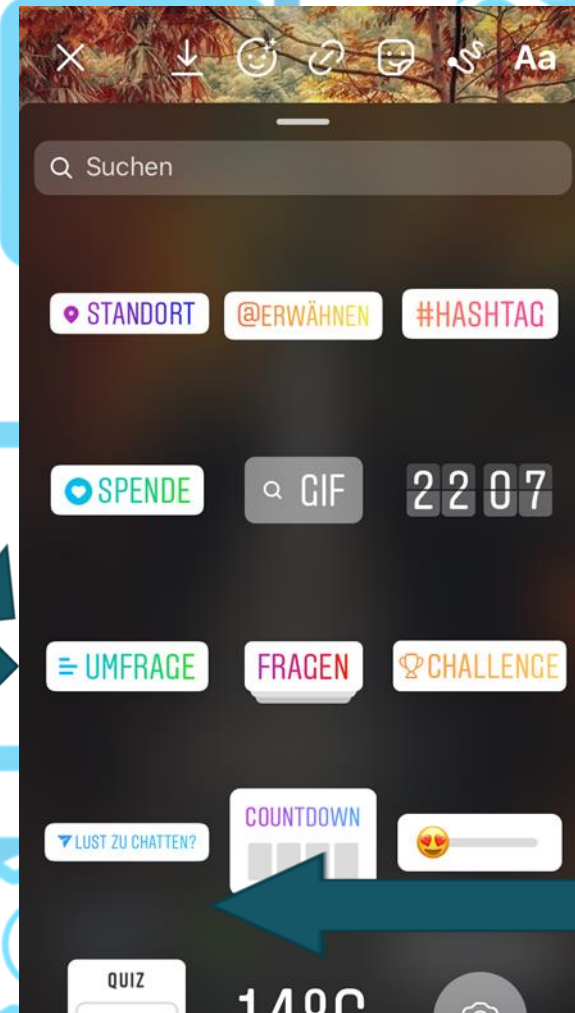
- Mit Mitgliedern
- Mit Akteuren der Jugendarbeit
- Mit Entscheidungsträger:innen
- Mit Förderern
- Mit Kindern und Jugendlichen
- Mit Interessierten, z.B. Studierende



Motivation

Interaktion

- Wissensstand im Vorfeld von Seminaren abfragen
- Themen zur Jahresplanung
- Politische oder gesellschaftliche Quizfragen



- Stimmungsbilder. Abfrage der Zustimmung/Interessen durch Änderung des Emojis
- Countdowns für Veranstaltungen

Motivation

Sichtbarkeit und Transparenz

- Berichte über Veränderungen im Vorstand, neue Mitglieder
- Berichte über Termine
- Berichte über Förderschwerpunkte
- Unterstützung von Kampagnen, z.B. #altGenug zur Wahlalterabsenkung
- Hürden und Problematiken in der Gremienarbeit aufzeigen!
- Deutungshoheit der Erwachsenen aufbrechen, Diskurse mitbestimmen



Motivation

Politische Bildung

- Statements zu demokratischen Grundsätzen
„Mitmachaktionen“
- Mitschnitte von Vorträgen für Interessierte
- Verlinkung von digitalen Lehrangeboten
„Mr. Wissen to go!“



Grundlagen: Text und Rhythmus

Grundlagen

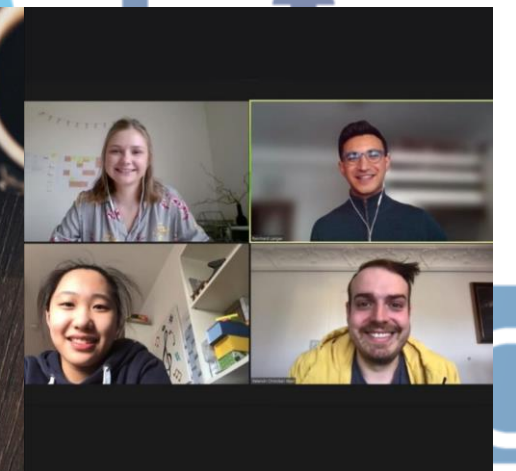
- Textlänge
- Smileys, Zeichen, Hashtags
- Regelmäßige Uploadzeiten/ -Tage festlegen
- Einheitliches Layout

Aufmerksamkeitsbooster:

- Instagram Live
- Interaktion z.B. gemeinsamer Adventskalender
- Kooperationen mit anderen Accounts
- Regelmäßige Aktionstage Bsp: Diversity Friday oder Themenmittwoch
- Trends aufgreifen

https://www.instagram.com/reel/CWBnc2pFD74/?utm_source=ig_web_copy_link

Beispiele aus dem Dachverband



Grundlagen zu Fotos

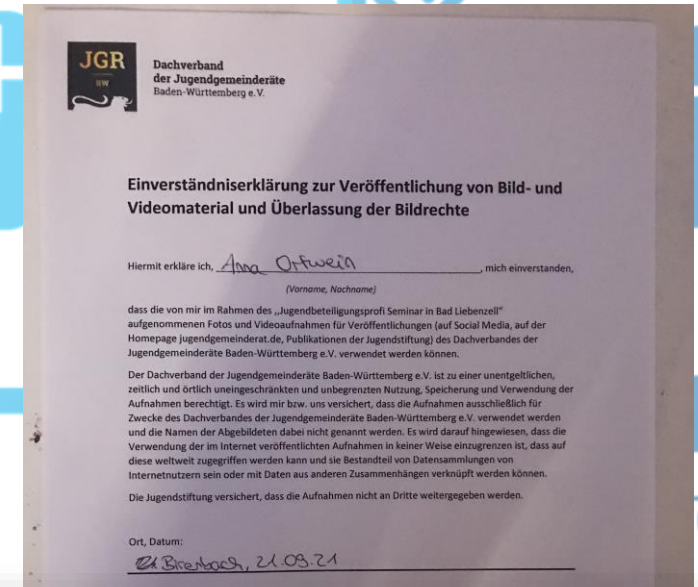
Quelle:

- Fotoerlaubnis bei eigenen Veranstaltungen
- Kostenfreie Bilddatenbanken wie pixabay oder unsplash
- Budget für professionelle Bilder einplanen

→ Freiwilligendienstleistende einplanen

Qualität:

- Hochwertige Fotos verwenden, ggf. bearbeiten
- Instagram benötigt Querformat, am besten quadratische Form



Verantwortlichkeit

Es spricht viel dafür, die Verantwortlichkeit Jugendlichen zu übertragen:

→ Jugendliche sind Profis in der Bespielung von Sozialen Netzwerken

Neue Funktionen (z.B. Loop)

→ Authentizität und Zielgruppenfokus

→ Zeitersparnis durch Aufgabenteilung

→ Aktualität (Posten ohne Freigabe)

Jugendbeteiligung bedeutet auch Verantwortung zu teilen!

Verantwortlichkeit + Plus

Grundsätze festlegen

1. Vorstandsteam absolviert Öffentlichkeitsworkshop bei der Jugendagentur Baden-Württemberg, Stella Loock
2. Feste Personen für die Öffentlichkeitsarbeit einplanen und direkte Aufgaben delegieren
3. Unsere Bilder zeigen Jugendliche in ihrer Vielfalt
4. Mandatsträger:innen, der im Landtag eingezogenen Parteien, werden gleich oft gezeigt

Redaktionsplan

DV_PlanungÖffentlichkeitsarbeit Q2_Q3_2021Lea.xlsx - Schreibgeschützt - Excel

Suchen Melanie Schmitt MS

Start Einfügen Seitenlayout Formeln Daten Überprüfen Ansicht Hilfe

Teilen Kommentare

Calibri 12 A⁺ A⁻

F K U A

Datum

Bedingte Formatierung Als Tabelle formatieren Zellenformatvorlagen

Einfügen Löschen Format

Datenanalyse Vertraulichkeit

Automatisches Speichern

B93 16.11.2021

Planung Öffentlichkeitsarbeit Q2/2021

Anlässe für Öffentlichkeitsarbeit

<https://www.idaev.de/recherchetools/feier-und-gedenktage>

<https://feiertags.info/jahrestage>

| Verantwortlich für Umsetzung | Datum | Anlass | inhaltlich verantwortlich | Art des Beitrags | Insta | Twitter | PM | Artikel Homepage |
|------------------------------|-------------|----------------------------------|---------------------------|------------------|-------|---------|----|------------------|
| | November | | | | | | | |
| | 05. Nov | Diversity Friday Insta Live | Lea Beitrag, Jana Text | Beitrag | | | | |
| | 06-07.11.21 | Wiesbaden Stories | Lea | Story | | | | |
| | 08.11.2021 | Beitrag Wiesbaden | Lea | Beitrag | | | | |
| | 09.11.2021 | Beitrag Girls go Politics | Lea | Beitrag | | | | |
| | 10.11.2021 | Insta Live | Lea | Story | | | | |
| | 11.11.2021 | Story Packete Girls go politics | Lea | Story | | | | |
| | 12.11.2021 | Instagram Live Dr. Michael Blume | Jana | Live | | | | |
| | 16.11.2021 | Girls go politics | Lea | Story | | | | |
| | 17.11.2021 | Girls go politics | Lea | Beitrag | | | | |
| | 20.11.2021 | Tag der Kinderrechte | | | | | | |

Q22021

Bereit

Zur Suche Text hier eingeben

11:58 05.11.2021

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!

Haben Sie Verständnisfragen?



Dachverband
der Jugendgemeinderäte
Baden-Württemberg e.V.



Impulsfragen für die Murmelgruppen

1. Welche der genannten Motive zur Bespielung von sozialen Netzwerken teile ich, in meinem Projekt, meiner Position?

- Information
- Netzwerken
- Politische Bildung
- Bedarfsabfragen / Interaktion
- Sichtbarkeit und Transparenz

2. Welche Ressourcen habe ich zur Bespielung sozialer Netzwerke?

- Knowhow
- Zeit
- Budget
- Medienausstattung
- Personen